

Jaarbericht 2024



Voorwoord

In dit jaarbericht blikken we terug op 2024. Welke impact heeft de Coalitie Anders Reizen het afgelopen jaar gemaakt? Waar zijn we trots op? En vooral: hoe nemen we onze lessons learned mee naar 2025?

2024 was een belangrijk jaar voor Anders Reizen. In een tijd waarin duurzaamheid minder politieke aandacht kreeg, liet onze coalitie zien dat het bedrijfsleven het voortouw blijft nemen in de verduurzaming van zakelijke mobiliteit. En met succes: met trots melden we dat ruim 45% van onze leden de doelstelling van 50% CO₂-reductie al heeft behaald – ruim vóór de gestelde deadline van 2030.

Dit vraagt om meer ambitie. Tijdens ons CEO-event in november hebben we samen een nieuwe stip op de horizon gezet: zero-emissie nationale zakelijke mobiliteit in 2035 en 66% CO₂-reductie op internationale reizen. We kijken daarbij verder dan onze eigen organisaties – de hele waardeketen telt mee.

Ik kijk er naar uit om in 2025 als coalitie te blijven versnellen. De context mag dan wel veranderen, onze koers blijft hetzelfde. Altijd!



Hugo Houppermans
Directeur Coalitie Anders Reizen

*In dit jaarbericht lees je hoe we in 2024 impact maakten.
En hoe we daar in 2025 niet mee stoppen.*

Inhoudsopgave

Ontwikkelingen	3
Inzichten uit data	4
Onze activiteiten in 2024	5
Events om te inspireren	
Thema's met impact	
Veelbelovende onderzoeken	
Kennisvragen uit het netwerk	
Bijdrage aan publieke debat	8
Vooruitblik 2025	9
Over ons	10
Financiën	12

Ontwikkelingen

Nieuwe politieke realiteit

In 2024 kregen we te maken met een nieuwe politieke realiteit. Zowel nationaal als internationaal vond een wisseling van de wacht plaats. Het resultaat? Minder focus op duurzaamheid en daardoor grote uitdagingen voor de coalitie. Door beleidswijzigingen werd fossiel rijden bijvoorbeeld aantrekkelijker gemaakt. Subsidies voor elektrisch rijden werden afgebouwd, accijnskortingen verdwenen en betalen naar gebruik werd in de ijskast gezet.

Tegelijkertijd bleef de EU via de Green Deal bedrijven wél aan strengere duurzaamheidseisen houden. Een belangrijke ontwikkeling was de Wet Registratie Personenmobiliteit (WPM), die bedrijven met meer dan 100 medewerkers verplicht om reisdata bij te houden. Doel: 1,5 Mton CO₂ besparen. Lukt dat niet, dan volgt in 2026 een normering. Coalitieleden hebben hard gewerkt om aan deze eisen te voldoen, wat ook onze eigen monitoring verbeterde.

Veranderingen in reisgedrag

In onze data zien we dat reisgedrag verandert:

- **Het OV-gebruik stijgt.** Na de coronadip pakken zakelijke reizigers weer vaker de trein.
- **Fietsstimulering groeit.** Bedrijven benutten de potentie van de fiets door o.a. een hogere vergoeding.
- **Differentiatie in reiskostenvergoeding werkt.** Door hogere vergoedingen voor duurzame mobiliteitskeuzes in te voeren, worden goede keuzes gestimuleerd.
- **Internationaal reisgedrag neemt toe.** De reductie door COVID-19 blijft deels behouden, maar internationaal reizen neemt weer toe.

Bereikbaarheid onder druk

De files zijn terug en blijven. Opvallend: filerijders accepteren de file als 'eigen tijd'. Ondertussen groeit het aantal voertuigen, staan infrastructuurprojecten onder druk en brengt renovatie van wegen en spoor extra uitdagingen. Het heeft grote gevolgen voor de bereikbaarheid van bedrijven voor werknemer, leveranciers en klanten. In een tijd waar talent schaars is, is dit een zorgwekkende ontwikkeling.

Inflatiecorrectie centraal in cao

Verduurzaming van mobiliteit verloopt vaak via CAO's en bedrijfsregelingen. Door hoge inflatie gaat beschikbare loonruimte vooral naar salariscorrecties en minder naar duurzaam reisbeleid. Dat is een gemiste kans.

CSRD en de ketenaanpak

Bedrijven zijn steeds meer verantwoordelijk voor CO₂-uitstoot in de hele keten. Dit vraagt om anders denken en handelen. Verduurzaming stopt niet bij de voordeur.

Inzichten uit data

Met onze monitoringtool brengen we de voortgang van onze ambitie in kaart. Uit de data blijkt: de aanpak van Anders Reizen werkt. In 2024 behaalde 43% van de leden de 2030 ambitie (t.o.v. 25% in 2023). De belangrijkste resultaten vind je hieronder.

De kwaliteit van data is verbeterd, maar kan nóg beter. 75% van de leden leverde volledige gegevens voor deze benchmark. In 2023 moesten we 41% van de bedrijven op onderdelen uitsluiten van analyse, in 2024 is dit gereduceerd tot 25%.

De meest doorgevoerde maatregelen gaan over auto en OV. De maatregelen die het vaak toegepast zijn door leden hadden te maken met het vergroenen van de binnenlandse mobiliteit. Denk aan het volledig elektrificeren van het wagenpark of het stimuleren van OV-gebruik.

De vloot reduceert in omvang en gaat over naar volledig elektrisch. Tussen 2019 en 2023 is de leasevloot met 13% afgenomen. In 2019 had 1 op 3,6 medewerkers een leaseauto, in 2023 waren dat er nog maar 1 op de 5,2 medewerkers. Ook het elektrificeren gaat goed: in 2019 bestond 12% van de leaseauto's uit elektrische auto's, in 2023 was dat al 61%.

Maar: elektrificatie van het wagenpark blijft achter op 2025 ambitie. Een deel van de coalitie heeft getekend voor een fossielvrij wagenpark in 2025. Een deel van hen blijft echter achter op die ambitie.

De grootste uitdagingen zijn internationale mobiliteit en grijze kentekens. Het internationale reisgedrag neemt (weer) hard toe. Daar moet actie op worden ondernomen. Wat betreft het wagenpark vragen voornamelijk de grijze kentekens (bestelbusjes) om aandacht. Op beide onderwerpen ondernemen we in 2025 actie.



We hebben dit jaar ook de kwalitatieve koppeling gemaakt met de kwantitatieve cijfers. Doordat een werkgever aangeeft welke maatregelen in welk jaar zijn doorgevoerd, kunnen we volgen wat de CO2-impact van die maatregel is geweest. Sinds dit jaar bieden we bovendien data deep dives aan voor bedrijven die willen benchmarken en gerichte maatregelen willen doorvoeren.

Onze activiteiten in 2024



Events om te inspireren

We organiseerden tal van bijeenkomsten waarin we best practices deelden en samenwerkten volgens het triple helix-principe: werkgevers, kennisinstellingen en overheid.

HR-MVO bijeenkomsten

- Bij Provincie Zuid-Holland over de fiets als businesscase en het duurzame mobiliteitsbudget.
- Bij Triodos Bank over het verduurzamen van de 'last mile', collectief vervoer en deelfietsen.
- Twee online events over brede bereikbaarheid en mobiliteitstrends in het netwerk.

CHRO-rondetafel

Bij Van Lanschot Kempen organiseerden we een CHRO-rondetafel. We spraken met 8 HR-directeuren over duurzaamheid, generatiegericht HR-beleid en de impact van CSRD op mobiliteitsbeleid.

CEO-bijeenkomsten

- Een online event met wethouder Melanie van der Horst (Amsterdam) over bereikbaarheid en een oproep voor een pilot met gedeelde leaseauto's.
- Een live-bijeenkomst bij Eneco waar inspiratie over duurzame impact en leiderschap kwam van Diederik Samsom en Jan Willem van Putten. Hier is ook onze hernieuwde ambitie geformuleerd.



Twee werkgroepen

- Werkgroep internationaal reizen
- Werkgroep innovatie.

Thema's met impact

Op een aantal thema's was in 2024 extra verdieping nodig. En met succes: rondom fiscaliteit en internationaal reizen hebben we mooie resultaten behaald.

Fiscaliteit: aanpassing in de wet

In 2024 hebben we samen met VNO-NCW, I&W en AWWN een oorbraak bewerkstelligt rondom fiscale wetgeving. Dit was naar aanleiding een bijeenkomst die wij organiseerden bij Havenbedrijf Rotterdam. We spraken samen met fiscalisten en HR-beleidsmakers over knelpunten, zoals de beperkte WKR-ruimte en de administratieve lasten, en brachten onduidelijkheden over fiscale vrijstellingen in kaart.

Er bleek een sterke behoefte aan een flexibeler fiscaal framework met meer stimulansen voor duurzaam reisgedrag. Ons voorstel is besproken met het Ministerie van Financiën en de Belastingdienst. Het resultaat? Een kleine aanpassing in de wettekst: werkgevers kunnen nu ook privégebruik van OV onbelast vergoeden. Een mooi voorbeeld van hoe wij het verschil maken in het verduurzamen van mobiliteit, niet alleen zakelijk, maar ook privé!

Internationaal reizen: nieuwe toolkit en checklist

De CO2-uitstoot van zakelijk vliegen is nog altijd substantieel lager dan pre-covid. Maar: we zien ook dat het internationaal zakelijk reizen langzaam weer toeneemt afhankelijk van het bedrijf en sector. Hoe vinden we een goede balans tussen fysiek en online ontmoeten? Om deze vraag te beantwoorden, hebben we in 2024 de patronen en dilemma's die onder het reisgedrag zitten in kaart gebracht. Bij APG organiseerden we daartoe een workshop met het 'versnellingssteam'. Onder begeleiding van het Behavioral Insights Team van het ministerie van I&W en Radboud Universiteit ontwikkelden we persona's en interventies, om zo gedrag van 'veelvliegers' te beïnvloeden.

Tijdens verschillende bijeenkomsten binnen het netwerk hebben we kennis opgehaald en gedeeld. De inzichten worden gebruikt om een nieuwe checklist en toolkit internationaal reizen te ontwikkelen waarmee bedrijven aan de slag kunnen. Deze wordt medio 2025 gelanceerd.

Veelbelovende onderzoeken

Door middel van zowel theoretisch als praktijkgericht onderzoek, verkennen we potentieel interessante onderwerpen en thema's. Ook in 2024 leverde dit mooie inzichten op.

Leasen = Delen

We onderzochten hoe we anders kunnen gaan nadenken over het bezit van leaseauto's. Een aantal key-take-aways:

- De interesse is groot, vooral onder niet-leaserijders (63%);
- Controle is belangrijk voor leaserijders, zoals het behoud van eerste gebruiksrecht en het bepalen van de deelperiode;
- Werkgevers staan positief tegenover interne deelconcepten (55%) vanwege mogelijke kostenbesparing, maar zien nog wel organisatorische uitdagingen;
- Werkgevers vinden het belangrijk dat collega's vrijwillig kunnen deelnemen;
- Er is gematigd enthousiasme voor het delen tussen bedrijven (29%) en met publiek (26%).

Hoewel het delen van leaseauto's in de praktijk nog weinig voorkomt, blijkt er dus een breed draagvlak te zijn. Het onderzoek toont aan dat met de juiste voorwaarden zakelijke leaseauto's een duurzamer en efficiënter alternatief kunnen vormen binnen zakelijke mobiliteit. Omdat het draagvlak om te delen tussen collega's het grootst is, hebben we een concept uitgewerkt. Arcadis wil de pilot in 2025 gaan uitvoeren.

De dinsdag-donderdag-economie

De files namen in 2023 weer toe, zeker op de dinsdag en de donderdag. Daarom onderzochten we met Kantar Public hoe het zit met deze dinsdag-donderdag-economie:

- Acht op de tien werkenden vindt het verkeer op sommige dagen te druk;
- Vier op de tien werkenden hebben er op dinsdag en donderdag ook echt last van;
- Vier op de tien werkende Nederlanders is niet gebonden aan een fysieke werkplek en is in staat om op andere dagen en/of tijden naar het werk te reizen;
- De belangrijkste redenen om naar het werk te gaan: omdat de baas dat zo wil, omdat er overleggen gepland staan en omdat het een gewoonte is.

We agendeerden de uitkomsten in de media: zo verschenen we met een [artikel op de NOS](#), met als hoogtepunt een prominente plek voor de onderzoeksresultaten in [de Avondshow met Arjan Lubach](#). De volledige onderzoeksresultaten vind je op [onze website](#).

De internationale trein en 'de default'

We analyseerden zakelijke vlucht- en treindata onder grote werkgevers. Uit de analyse blijkt dat zakelijke reizigers steeds vaker de trein op

bestemmingen tot 400 kilometer kiezen.

Tegelijkertijd worden zakelijke reizigers nog belemmerd in hun keuze voor de trein. Daar kan nog veel winst gemaakt worden, bijvoorbeeld door het veranderen van de standaardoptie.

De standaardoptie verlaagt de drempel, omdat mensen nou eenmaal van gemak houden. Als een keuze al voor hen is gemaakt, volgen ze die meestal zonder er lang over na te denken. Door de milieuvriendelijke optie als standaard aan te bieden in boekingsprogramma's (bijvoorbeeld: trein als standaard) kunnen we het verschil maken. In 2025 onderzoeken we 'de kracht van de default' verder.

Kennisvragen uit het netwerk

Om organisaties te helpen met actuele uitdagingen kunnen leden hulpvragen ('flitsvragen') aan elkaar stellen. Dit zijn actuele vragen waarbij leden ophalen hoe andere bedrijven hiermee omgaan. Afgelopen jaar gingen de vragen onder andere over de praktische implementatie van nieuwe systemen om zakelijke mobiliteit te faciliteren en ervaringen met het reserveren van parkeerplaatsen.



Bijdrage aan publieke debat

We waren het afgelopen jaar regelmatig te zien in de media en droegen ook op andere manieren bij aan het publieke debat.

- De uitkomsten van ons dinsdag-donderdag-onderzoek (in samenwerking met Kantar Public) verschenen op [de NOS](#) en in [de Avondshow met Arjan Lubach](#).
- In het kader van 'practice what you preach' deed onze directeur Hugo Houppermans dit jaar een experiment: hij deed zijn auto weg. Hij deelde erover via LinkedIn en kwam met een item op [BNR-nieuwsradio](#).
- We werkten mee aan meerdere artikelen in het Financieele Dagblad: [over de toename van zakelijk reisgedrag](#) en over het nemen van [de trein versus het vliegtuig](#).
- We waren te horen in de [Sustainable Hero's Talk Podcast](#) over de relatie tussen mobiliteit en werkomgeving.
- In de Telegraaf werkten mee aan [een artikel over de fietsvergoeding](#).
- Op BNR Nieuwsradio waren we in [de 'Ochtendspits'](#) om te praten over het Trendrapport mobiliteit van Nationale-Nederlanden.
- Hugo was op diverse plekken aanwezig als spreker:
 - Op de Kennisdag van de Nederlandse Belastinginspecteurs.
 - Bij een panelgesprek van de 'Energy Reinvented Community'
 - Bij het Eneco 'One Planet Diner'
 - Bij de Travelmanagers van Cortas
 - Bij diverse rondetafels
 - Bij de master Klimaatpsychologie van de Hogeschool van Amsterdam
- Verandering en positief voorbeeldgedrag gaan hand in hand. Daarom publiceerden we verhalen van inspirerende opinieleiders binnen en buiten ons netwerk. Bijvoorbeeld een artikel van [Gedragswetenschapper Joost Kruijf over de fietsinfrastructuur](#) en een interview met [APG-bestuurder Ronald Wuijster](#).



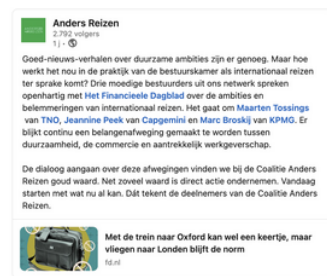
Dit doet 100 dagen geen auto met je

BNR Mobility • 11 nov 2024 • 34 minuten

Speel aflevering af

Of luister de podcast via:

Spotify Apple Podcasts BNR App



Vooruitblik 2025

In 2025 worden de geopolitieke invloeden bepalender voor hoe we werken en reizen. Fluctuerende energietarieven en het anti-duurzaamheidsentiment uit de VS beïnvloeden de concurrentiekracht van de EU. En binnen dit speelveld speelt polarisatie (wij-zij denken) een steeds grotere rol.

Daarnaast is er in 2025 nog een mooie mijlpaal die we graag vieren. Anders Reizen bestaat namelijk 10 jaar. Van de trein naar de Klimaatop in Parijs tot en met de dag van vandaag is veel gebeurd. Daar staan we in 2025 bij stil.

Wij blijven vastberaden: de weg mag veranderen, maar ons doel blijft hetzelfde. We versnellen, samen!



Wij blijven vastberaden: de weg mag veranderen, maar ons doel blijft hetzelfde. We versnellen, samen!

Over ons

Achtergrond

Wat begon als een samenwerking van 15 CEO's in de trein naar de VN klimaatop in Parijs in 2015, is Anders Reizen nu een coalitie van ruim 70 grote organisaties met een vertegenwoordiging van 550.000 medewerkers.

De gemeenschappelijke ambitie van Anders Reizen is de CO2-uitstoot van zakelijk reizen te halveren in 2030 (t.o.v. 2016). Met zakelijk reizen wordt bedoeld het woon-werk verkeer en de reizen ten behoeve van de werkgever, inclusief vliegreizen, permedewerker (fte). Dit is vastgelegd in de 'pledge sustainable mobility' dat ieder lid ondertekent. Om deze doelen te bereiken zijn de meest effectieve maatregelen vertaald naar een koploperprogramma met 'best practices'. Via deze impactvolle maatregelen werken we naar een nieuw mobiliteitsbeleid dat leidt tot 'het nieuwe normaal' in het zakelijke verkeer.

De coalitie wordt ondersteund door een vijfkoppig programmateam. Zij agenderen actuele onderwerpen, verzamelen best practices, initiëren projectgroepen, analyseren data en organiseren events om verandering aan te blijven jagen.

Programmaliijnen

- **Zichtbaarheid geven aan best practices.** Handelingsperspectief bieden aan bedrijven, laten zien hoe zij versneld kunnen verduurzamen.
- **Inzet van data(inzichten).** Met behulp van data zorgen voor inzicht en bedrijven effectievere keuzes laten maken in beleid.
- **Draagvlak creëren.** Aandacht vragen voor 'nieuwe default' en thema's agenderen in politiek en media.

Rollen

- **Wij verbinden.** We verbinden door gezamenlijke dilemma's inzichtelijk te maken en 'het stille midden' een gezicht te geven. We zetten in op de kracht van het netwerk en laten zien dat samenwerken loont.
- **Wij verkennen.** Door samen te werken met werkgeversorganisaties, vakbonden en universiteiten vergaren we nieuwe kennis. Onze leden geven inzicht in best practices die wij delen met het netwerk.
- **Wij activeren.** Door onze resultaten tonen we aan dat we tegen de richting in bewegen. We bieden handelingsperspectief en laten zien dat het wél kan.
- **Wij agenderen.** We agenderen onderwerpen waar nog te weinig aandacht en bewustzijn voor is. Zowel bij onze leden, als daarbuiten (via de pers).

Doelstellingen

1. We faciliteren bedrijven om versneld de ambitie van Anders Reizen te behalen
2. We vergroten de cirkel van impact bij 'de rest van Nederland' (politiek, samenleving, bedrijfsleven)

Stakeholders

Met VNO-NCW en AWWN trekken we gezamenlijk op om kennis en ervaring te delen met het werkgeversnetwerk. Samen met het Ministerie van IenW hebben we regulier overleg over de ontwikkelingen binnen en buiten het netwerk.

Het programmteam van Anders reizen houdt oog voor nieuwe marktontwikkelingen die verduurzaming van mobiliteit kunnen versnellen. Daarvoor spreken we regelmatig met leveranciers en startups van diverse mobiliteitsoplossingen.

Directie en programmteam

Anders Reizen wordt aangestuurd door directeur Hugo Houppermans. Het bestuur met statutaire bevoegdheden wordt gevormd door vertegenwoordigers van de bedrijven uit de coalitie en Natuur&Milieu. De taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in de statuten en het bestuursreglement. De directeur heeft mandaat op basis van de ingeschreven volmacht.

De directeur wordt benoemd door het bestuur. Het bestuur maakt jaarlijks resultaatafspraken. De realisatie daarvan wordt door het bestuur geëvalueerd en beoordeeld. In 2023 bekleedde Hugo Houppermans de volgende nevenfunctie: Lid van Raad van Toezicht Milieucentraal.

In de uitvoering wordt de directeur ondersteund door Kim te Woerd en Jorit Hajema, samen verantwoordelijk voor communicatie, Tamara Boonstra, verantwoordelijk voor strategische groei, project- en programmamanagement en relatiemanagement en Debbie Enthoven, verantwoordelijk voor project ondersteuning.

Bestuur

Het bestuur van de Coalitie Anders Reizen:

- Arnoud Neidig (Arcadis)
- Gilbert Mattu (a.s.r.)
- Claudy te Boome (EY)
- Ibo Mets (Van Lanschot Kempen)
- Rob van Tilburg (Natuur&Milieu)
- Sacha Goddeke (NS)
- Thomas Mulder (Vodafone Ziggo)



Hugo Houppermans
Directeur



Tamara Boonstra
Relationship Management



Kim te Woerd
Communicatieadviseur



Jorit Hajema
Communicatieadviseur



Debbie Enthoven
Secretariaat &
projectondersteuning



Financiën

Resultaat

In 2024 hebben we te maken gehad met een wisseling in het programmateam op het gebied van communicatie. Echter de executie op het gebied van communicatie en het bijbehorende budget is achtergebleven op onze geplande activiteiten. Om die reden hebben we een positief resultaat gerealiseerd van 48k. In samenspraak met het bestuur hebben we dit bedrag toegevoegd aan de begroting van 2025 zodat de geplande impact ook kan worden gerealiseerd.

Opbrengsten

Voor onze inkomsten zijn we afhankelijk van twee inkomstenstromen. Enerzijds de jaarlijkse bijdrage van aangesloten bedrijven en anderzijds een subsidiebeschikking van de Rijksoverheid in het kader van onze bijdrage aan het klimaatakkoord.

Ieder deelnemend bedrijf draagt jaarlijks 6800 euro bij. We hebben eind 2024 in totaal 68 betalende partners. Het Ministerie van I&W verstrekt een jaarlijkse subsidie van €200.000 euro als bijdrage aan het realiseren van de CO2-reductie zoals afgesproken in het klimaatakkoord.

Lasten

De grootste uitgaven van de stichting zijn de kosten voor inhuur van het programmateam. De overige out-of-pocket kosten zijn in 2024 behoorlijk herzien. Enerzijds door alle contracten te heronderhandelen en de uurtarieven te herzien bij wisselingen in het team.

Reserves

De financiële situatie van Anders Reizen is gezond. We hebben de begroting ook gerealiseerd. Het positief saldo komt ten bate van de algemene reserve. De continuïteitsreserve is in 2022 vastgesteld op 150.000 euro.

Balans

Activa	31 dec 2024	31 dec 2023
<i>Viottende activa</i>		
Vorderingen		
Debiteuren	€ 6.800	€ 29.891
Overlopende activa	€ 2.144	€ 3.849
Liquide middelen	€ 300.672	€ 206.499
Totaal: Activa	€ 309.616	€ 240.239

Passiva	31 dec 2024	31 dec 2023
Eigen vermogen		
Reserve softwareontwikkeling	€ 99.541	€ 50.822
Overige reserves	€ 150.000	€ 150.000
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 56.506	€ 18.607
Overige schulden en overlopende passiva	€ 3.569	€ 20.810
Totaal: Passiva	€ 309.616	€ 240.239

Winst- en verliesrekening

Opbrengsten	2024	2023
Bruto bedrijfsresultaten	€ 658.761	€ 673.250
Kosten	2024	2023
Inhuur	€ 511.596	€ 546.439
Software	€ 25.296	€ 49.140
Campagne	€ 581	€ 1.529
Bijeenkomsten	€ 8.613	€ 908
Communicatie	€ 44.418	€ 79.9009
Representatie	€ 3.717	€ 4.329
Overige lasten	€ 15.821	€ 19.952
Resultaat	€ 48.719	€ -28.056

Algemeen

De activiteiten van Stichting Coalitie Anders Reizen bestaan voornamelijk uit: Werkend Nederland in Beweging brengen zodat Anders Reizen het nieuwe normaal wordt. De gemeenschappelijke ambitie is om de CO2-uitstoot van zakelijk reizen van de aangesloten bedrijven te halveren in 2030 (t.o.v. 2016). Met zakelijk reizen wordt bedoeld het woon-werk verkeer en de reizen ten behoeve van de werkgever, inclusief vlieg-reizen, per medewerker (fte). Om deze doelen te bereiken zijn de meest effectieve maatregelen vertaald naar een koploperprogramma met 'best practices'. Via deze impactvolle maatregelen wordt er gewerkt naar een nieuw mobiliteitsbeleid dat moet leiden tot 'het nieuwe normaal' in het zakelijke verkeer.

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving die uitgegeven zijn door de Raad voor de jaarverslaggeving. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de waardering van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten, namelijk de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties enerzijds, en anderzijds de andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Opbrengstverantwoording

Baten omvat de opbrengsten uit programmabijdragen en uit ontvangen subsidies. De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Stichting Coalitie Anders Reizen is feitelijk en statutair gevestigd op Fideliolaan 584 te Amstelveen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 76309991.

Tot volgend jaar!
